Afrophilic

WASIFU WA KAMPUNI 2026

Afrophilic Agency Limited

Hatua kubwa inayofuata katika upanuzi wa uwekezaji wako barani Afrika, hasa katika sekta za kilimo, tiba na mifugo.

YALIYOMO

01 Kiini cha Afrophilic

02 Nguzo Zetu Nne

03 Muundo wa Uongozi

04 Huduma Zetu

05 Mikataba Inayoshughulikiwa 2026

06 Bidhaa Zetu

07 Idara Zetu

08 Uwepo Wetu Duniani

09 Fanya Kazi Nasi

KWA MUHTASARI

ILIANZISHWA

25 Mei 2025, Siku ya Afrika

USHOROBA WA BIASHARA

Misri ⇄ Tanzania

SEKTA KUU

Kilimo · Mifugo na tiba ya wanyama · Afya ya binadamu

LUGHA ZA KAZI

Kiswahili · Kiarabu · Kiingereza

4	6	12	12
Nguzo za kimkakati	Huduma kuu	Idara	Nchi

Afrophilic

Hatua kubwa inayofuata katika upanuzi wa uwekezaji wako barani Afrika, hasa katika sekta za kilimo, tiba na mifugo.

01 Kiini cha Afrophilic

> “
>
> **Afrika haikosi rasilimali, wala haikosi vipaji.**

Afrophilic haikuanzishwa kwa sababu ya urahisi, wala haikuibuka kwa kujitenga. Ilizaliwa kutokana na safari halisi ya kujitambua, iliyochukua sura **ndani ya Kitivo cha Masomo ya Kiafrika katika Chuo Kikuu cha Cairo, kupitia Idara ya Siasa na Uchumi, na kuimarishwa zaidi na Stashahada ya Usimamizi wa Migogoro na Majanga ya Kiafrika.**

Uzoefu huo wa kitaaluma haukuwa wa kinadharia tu. Ulikuwa ni kukutana moja kwa moja, na mara nyingi kwa changamoto, na Afrika jinsi ilivyo hasa: bara la mapambano makubwa na ustahimilivu wa ajabu, la utata na mikinzano, na la uwezo mkubwa ambao bado haujatumika, unaowasubiri wale walio tayari kuliamini.

Kutoka safari hiyo ilizaliwa imani ambayo haijabadilika: Afrika haikosi rasilimali, wala haikosi vipaji. **Kile ambacho imekikosa kwa muda mrefu ni taasisi halisi ya Kiafrika, kampuni ya kimataifa ya Kiafrika kwa dhati, ambayo si tu ipo barani, bali imejikita ndani yake kwa kina na kwa uaminifu.** Taasisi isiyoichunguza Afrika kwa mbali wala kuiendesha kutoka nje, bali inaishi ndani ya uhalisia wake, inaenda na mdundo wake, inaelewa maumivu yake, na inajenga kutoka ndani ya muktadha wake. Nguvu isiyoendeshwa na ajenda za nje, bali na hisia ya kuwa sehemu ya bara hili, na iliyoundwa na watu wanaoliita bara hili nyumbani.

Tumefika kwenye wakati wa maamuzi. Haikubaliki tena kuruhusu masuala yetu ya ndani kuendeshwa na mikono ya nje, wala kuendelea kutegemea aina za misaada zinazozaa utegemezi badala ya uhuru, au mifumo ambayo haikuwahi kuundwa kuakisi sisi ni nani hasa. **Wakati umefika kwa Afrika kujifikiria yenyewe, na kufanya maamuzi yake yenyewe,** na kujenga mustakabali wake kwa masharti yake, kupitia watu wake, na kwa umiliki kamili wa njia yake.

Afrophilic ilianzishwa tarehe **25 Mei 2025, Siku ya Afrika**, tarehe iliyochaguliwa kwa makusudi na kwa imani kubwa katika mustakabali wa bara hili. Ikiongozwa na maono ya muda mrefu ya umoja na ushirikiano wa Kiafrika yaliyotetewa tangu kuanzishwa kwa Umoja wa Nchi Huru za Afrika (OAU) mwaka 1963 na kuendelezwa na Umoja wa Afrika (AU), Afrophilic ilianzishwa ili kuchangia kizazi kipya cha maendeleo ya Kiafrika yenye vitendo na matokeo halisi.

25.05.1963 OAU · AU → 25.05.2025 Afrophilic

02 Nguzo Zetu Nne

NGUZO YA KWANZA
Usalama wa Chakula na Afya

NGUZO YA PILI
Kusaidia Ujenzi wa Amani

NGUZO YA TATU
Kuimarisha Utawala Bora

NGUZO YA NNE
Kusaidia Lugha na Sarafu za Ndani za Kiafrika

NGUZO YA KWANZA

Usalama wa Chakula na Afya

Usalama wa chakula na afya ndio kiini cha shughuli za kibiashara za Afrophilic nchini Tanzania. Mkakati wetu wa uwekezaji umejengwa juu ya **njia kuu mbili**: **sekta ya kilimo**, na **sekta ya tiba** katika nyanja zake zote mbili, ya mifugo na ya binadamu.

Ndani ya mfumo huu, tunachagua na kuleta katika soko la Tanzania bidhaa za Misri zenye ubora wa hali ya juu, zikiwemo **mbolea za kemikali, mashine za kilimo, chakula cha mifugo, viongezeo vya chakula cha mifugo, premix, chanjo za mifugo, dawa za binadamu, vifaa tiba na vipodozi.** Lengo letu linavuka zaidi ya usambazaji wa bidhaa: tumejitolea kuinua viwango vya ubora na kuhakikisha upatikanaji endelevu na wa kuaminika wa pembejeo muhimu katika sekta hizi nyeti.

Sambamba na hilo, tunawezesha kikamilifu **usafirishaji wa mazao ya kilimo ya Tanzania kwenda masoko ya kikanda na kimataifa**, na hivyo kujenga mtiririko wa biashara ulio na uwiano na wenye manufaa kwa nchi zote mbili.

NGUZO YA PILI

Kusaidia Ujenzi wa Amani

Mojawapo ya mafunzo ya kudumu kutoka katika masomo ya usimamizi wa majanga na migogoro ni kwamba **ni rahisi zaidi kuzuia ukosefu wa utulivu kuliko kuutatua.** Amani endelevu haipatikani kwa kuingilia kati baada ya tatizo kutokea; hujengwa hatua kwa hatua, kupitia mazingira yanayowawezesha watu kuishi kwa heshima, usalama na fursa za kiuchumi. Uelewa huu ndio msingi wa jinsi Afrophilic inavyotekeleza nafasi yake katika masoko inayoyahudumia.

Kwa vitendo, mchango wetu katika ujenzi wa amani unatokana na kuimarisha sekta zinazohusiana moja kwa moja na maisha ya kila siku ya watu. Nchini Tanzania, hii inamaanisha **upatikanaji endelevu na wa kuaminika wa bidhaa bora za kilimo, mifugo na tiba**, kwa kiasi kinachokidhi kweli mahitaji ya soko. Kilimo, huduma za mifugo na afya kwa pamoja vinahusisha **zaidi ya 70% ya nguvu kazi ya Tanzania**, moja kwa moja na kwa njia isiyo ya moja kwa moja, na hivyo kuwa nguzo za msingi za uchumi na jamii ya nchi.

70%+ ya nguvu kazi ya Tanzania inajihusisha, moja kwa moja au vinginevyo, na kilimo, huduma za mifugo na afya

NGUZO YA TATU

Kuimarisha Utawala Bora

Utawala bora ndio uti wa mgongo wa biashara yoyote iliyojengwa kudumu. Katika nguzo hii, tunajikita katika **utawala bora wa makampuni kwa mtazamo wa kibiashara na kiutendaji**: wa vitendo, uliopangwa, na unaohusiana moja kwa moja na utendaji wa biashara. Tunasaidia kampuni zinazofanya kazi katika ushoroba wa Misri–Tanzania kujenga misingi ya kitaasisi inayoziwezesha kufanya kazi kwa uwazi, uadilifu na ustahimilivu wa muda mrefu.

Msaada huu unagusa muundo mzima wa mbinu bora za biashara: **miundo ya kiutawala, usimamizi wa fedha, uzingatiaji wa kanuni, usimamizi wa mikataba, uhifadhi wa nyaraka na mifumo ya kupunguza hatari**, ili shughuli ziwe na ufanisi na pia zilindwe dhidi ya hali za kutotabirika zinazoambatana na biashara za kuvuka mipaka.

Kiini cha mtazamo huu ni dhamira ya kweli ya **Uwajibikaji wa Kampuni kwa Jamii (CSR)**, inayovuka uzingatiaji wa sheria tu na kukuza kikamilifu haki za kiuchumi, kijamii na kiutamaduni. Ukuaji wa biashara na ustawi wa jamii si vipaumbele vinavyoshindana. Utawala unapotekelezwa kwa uadilifu na kwa makusudi, vyote viwili huimarishana.

NGUZO YA NNE

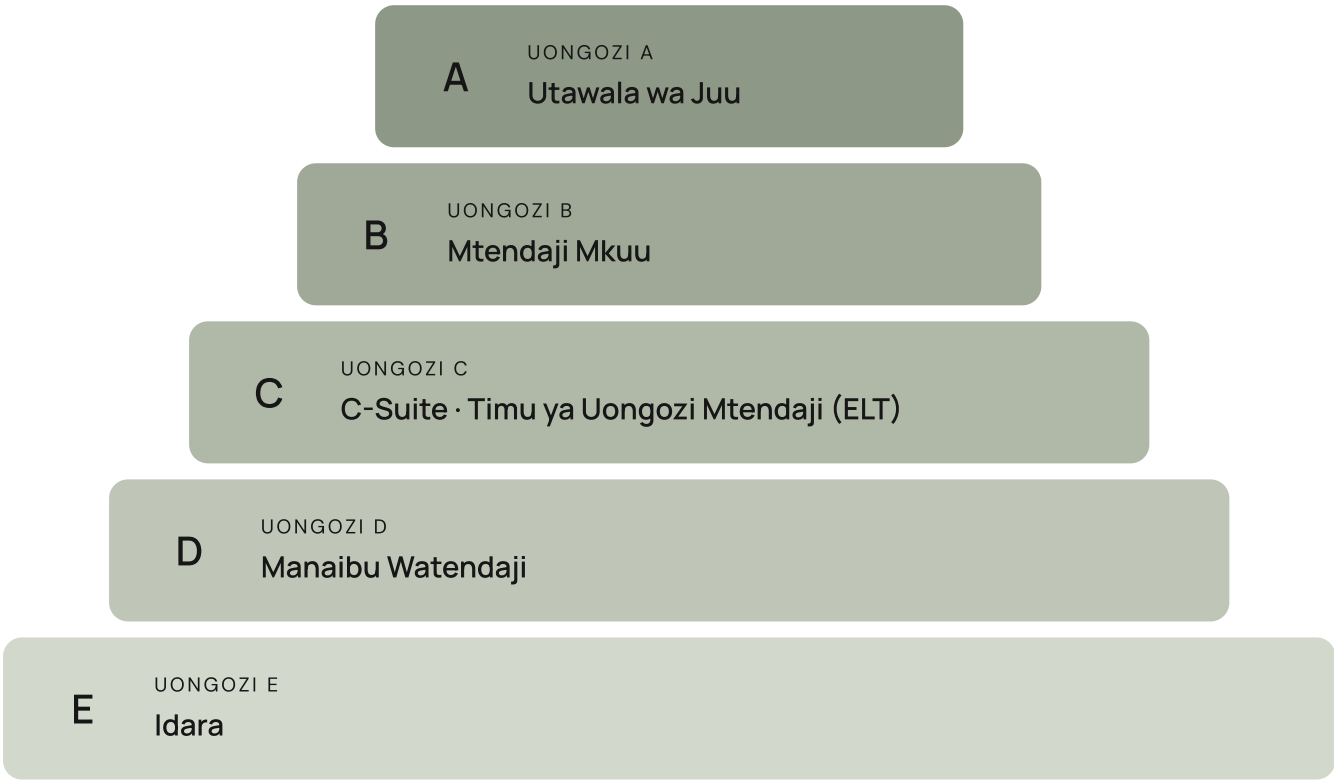
Kusaidia Lugha na Sarafu za Ndani za Kiafrika

Lugha si chombo cha mawasiliano tu; ni lango la utamaduni, uaminifu na uhusiano wa kweli wa kibinadamu. Tunaamini kwa dhati kwamba kuvunja vikwazo vya lugha si suala la adabu au urahisi tu; ni sharti la kimkakati na la kimaadili. Mawasiliano, nyaraka na shughuli zetu zinaendeshwa na kuungwa mkono kwa **Kiswahili na Kiarabu**, lugha za taifa za Tanzania na Misri mtawalia.

Mbali na lugha, tunatambua kwamba ushirikiano wa kweli na masoko ya Afrika lazima uenee pia katika uhuru wa kiuchumi. Pale inapowezekana kivitendo na kibiashara, Afrophilic inajitahidi kutumia sarafu za ndani, hasa **Shilingi ya Tanzania na Pauni ya Misri**, katika miamala ya pande mbili, ikichangia maono mapana ya Afrika kujiamulia mambo yake ya kifedha.

03 Muundo wa Uongozi

Afrophilic imepangwa katika ngazi tano za uongozi, kuanzia utawala wa juu hadi idara za kiutendaji.



04 Huduma Zetu

Huduma sita zilizounganishwa zinazomwongoza mshirika kuanzia fursa ya kwanza hadi kukamilisha mkataba na kuanza kazi rasmi nchini.

01
Udalali wa Kibiashara wa Kuvuka Mipaka na Uwezeshaji wa Mikataba

02
Usajili wa Kampuni, Uanzishaji wa Matawi na Kuingia Sokoni Kisheria

03
Ushauri wa Kitabibu na Mifugo, Ushauri wa Kitaalamu na Usimamizi wa Uwandani

04
Ushauri wa Zabuni na Ununuzi na Msaada wa Zabuni za Kitaasisi

05
Ushauri, Taarifa za Kina za Soko na Ushauri wa Kimkakati

06
Utalii wa Kitabibu na Uwezeshaji wa Safari za Matibabu

01 Udalali wa Kibiashara wa Kuvuka Mipaka na Uwezeshaji wa Mikataba

Uanzishaji wa Mikataba
Kutambua na kubuni fursa za kibiashara mapema, zinazoendana na hali halisi ya soko.

Uhakiki wa Washirika Watarajiwa
Kuchuja kwa umakini washirika watarajiwa ili kuhakikisha uaminifu, uwezo na ulinganifu wa kimkakati.

Uunganishaji wa Kibiashara
Kuunganisha pande sahihi kwa kuzingatia utaalamu wa sekta, ulinganifu wa bidhaa na maslahi ya pamoja.

Msaada wa Majadiliano
Mwongozo wa kimfumo katika kuandaa mkataba, kujiweka kimkakati na kujadili masharti.

Upangaji wa Mahusiano
Mifumo inayowezesha mahusiano ya kibiashara kwenda kwa uwazi na uthabiti wa muda mrefu.

Uwezeshaji wa Miamala
Kusaidia utekelezaji wa vitendo wa makubaliano hadi kukamilika kwa mafanikio.

02 Usajili wa Kampuni, Uanzishaji wa Matawi na Kuingia Sokoni Kisheria

Usajili wa Kampuni
Msaada kamili katika mchakato mzima wa usajili nchini Tanzania.

Uanzishaji wa Matawi na Ofisi za Uwakilishi
Kupanga na kurasimisha uwepo wa ndani unaoakisi mahitaji ya kiutendaji ya kampuni mama.

Uzingatiaji wa Kanuni na Leseni
Kuongoza katika mifumo ya utoaji leseni na mahitaji ya kisheria ya kila sekta.

Muundo wa Kisheria kwa Utayari wa Kiutendaji
Kubuni muundo wa kisheria unaoiwezesha kampuni kufanya kazi kwa ufanisi tangu siku ya kwanza.

03 Ushauri wa Kitabibu na Mifugo, Ushauri wa Kitaalamu na Usimamizi wa Uwandani

Tathmini za Kitaalamu na Uchunguzi wa Uwandani
Tathmini za kimfumo za mashamba, vituo na mazingira ya kiutendaji.

Vikao vya Ushauri wa Mifugo na Kitabibu
Ushauri wa kitaalamu kuhusu afya ya wanyama, tija ya mifugo na utoaji wa huduma za afya kwa binadamu.

Usimamizi wa Mashamba na Vituo
Usimamizi endelevu kuhakikisha viwango, itifaki na vigezo vya kiutendaji vinazingatiwa.

Upelekaji wa Wataalamu na Mabingwa
Kuwaleta wataalamu waliohitimu katika fani husika ili kusaidia shughuli za wateja.

Usimamizi wa Utekelezaji
Kuongoza utekelezaji wa vitendo wa itifaki za afya na tija.

04 Ushauri wa Zabuni na Ununuzi na Msaada wa Zabuni za Kitaasisi

Utambuzi na Uchujaji wa Zabuni
Kufuatilia mazingira ya ununuzi kwa kuendelea ili kubaini fursa zinazohusika.

Tathmini ya Uwezekano wa Zabuni
Tathmini makini ya kila fursa kabla ya kuwekeza rasilimali.

Upatikanaji na Upangaji wa Washirika wa Ndani
Kutambua taasisi za ndani zinazoaminika kwa ubia au makubaliano ya muungano (consortium).

Msaada wa Mkakati na Nafasi ya Zabuni
Kuandaa maelezo na mfumo wa kiufundi unaoitofautisha zabuni husika.

Uratibu Kabla ya Tuzo na Ufuatiliaji Baada ya Kuwasilisha
Kusimamia mawasiliano katika mchakato mzima wa tathmini.

05 Ushauri, Taarifa za Kina za Soko na Ushauri wa Kimkakati

Uandaaji wa Mikakati ya Kuingia Sokoni
Ramani za njia halisi zilizoundwa mahsusi, zinazotokana na hali ya sasa na ushindani uliopo.

Uchambuzi wa Mazingira ya Ushindani
Kubainisha washindani waliopo na kutambua pale ambapo huduma au bidhaa ya mteja ina nafasi kubwa zaidi ya kujitofautisha.

Ubainishaji wa Njia za Mauzo na Wasambazaji
Kutambua njia bora za kufikia soko na washirika sahihi wa usambazaji.

Ufafanuzi wa Kanuni na Hatari
Kugeuza utata wa kanuni kuwa mwongozo ulio wazi na wa vitendo.

Ushauri wa Bei na Nafasi Sokoni
Mifumo inayoakisi tabia za ununuzi za ndani na malengo ya kibiashara ya muda mrefu.

Muhtasari kwa Viongozi na Ripoti za Kimkakati za Soko
Taarifa fupi zilizo tayari kwa maamuzi, zilizoandaliwa kwa ajili ya uongozi wa juu.

06 Utalii wa Kitabibu na Uwezeshaji wa Safari za Matibabu

Uratibu wa Mchakato wa Matibabu
Kusimamia mfululizo mzima wa huduma kuanzia ushauri wa awali hadi kupona na ufuatiliaji.

Kufikia Watoa Huduma za Afya Waliothibitishwa
Kuwaunganisha wagonjwa na madaktari, washauri wakuu na mabingwa waliohakikiwa kwa umakini.

Msaada Kamili wa Kilojistiki
Kusimamia nyaraka zote, safari, malazi na ufuatiliaji baada ya matibabu.

Uwezeshaji wa Safari na Miadi
Kushughulikia mipango yote ya vitendo inayohusu safari za matibabu.

Mtandao wa Hospitali Washirika
Kufikia hospitali zilizoidhinishwa kote Afrika na Mashariki ya Kati.

05 Mikataba Inayoshughulikiwa 2026

Miamala hai ambayo Afrophilic inaishughulikia katika mwaka 2026.

	MKATABA	NJIA	KIASI
1	**Kusafirisha chanjo za mifugo**	Misri → Tanzania	**Dozi milioni 1 / mwaka**
2	**Kusafirisha pumba za mchele**	Tanzania → India	**Tani 6,000 / mwezi**
3	**Kusafirisha mbolea ya DAP (Diammonium Phosphate)**	Misri → Tanzania	**Tani 50,000 / mwaka**
4	**Kuagiza premix**	Uturuki → Tanzania	**Tani 25 / mwezi**
5	**Kusafirisha bamba za shaba**	Tanzania → Misri	**Tani 100 / mwezi**
6	**Kufungua tawi jipya la kampuni ya Misri**	Misri → Tanzania	**Usajili 1 ndani ya miezi 3**
7	**Kusafirisha urea 46% N**	Misri → Masoko mbalimbali	**Tani 12,500 / mwezi**

06 Bidhaa Zetu

Pembejeo za Misri tunazoleta katika soko la Tanzania, na mazao ya Tanzania tunayopeleka duniani.

Mbolea za Kemikali

- Urea 46% N
- Di-Ammonium Phosphate (DAP)
- Calcium Ammonium Nitrate (CAN)
- Mbolea Mchanganyiko za NPK
- Ammonium Sulphate
- Triple Superphosphate (TSP)
- Salfa ya Chembechembe

Mashine za Kilimo

- Matrekta

Bidhaa za Mifugo na Afya ya Wanyama

- Chanjo za Mifugo
- Chakula cha Mifugo
- Viongezeo vya Chakula
- Premix
- Viuavijasumu

Dawa za Binadamu na Vifaa Tiba

- Dawa za Binadamu
- Vifaa Tiba
- Mitambo ya Tiba
- Vipodozi

Bidhaa za Tanzania tunazowezesha kusafirishwa nje

Korosho · Parachichi · Kahawa · Chai · Karafuu · Pilipili Manga · Tangawizi · Iliki Nyeupe na Kijani · Mdalasini · Mbegu za Alizeti (kwa kukamua mafuta) · Pumba za Mchele

07 Idara Zetu

01 Shughuli za Kibiashara	02 Ushauri wa Kilimo	03 Ushauri wa Mifugo
04 Ushauri wa Tiba ya Binadamu	05 Masuala ya Kisheria ya Tanzania na Misri	06 Lojistiki
07 Utafiti na Maendeleo (R&D)	08 Akili Mnemba (AI)	09 Lugha ya Kiswahili
10 Mahusiano ya Umma	11 Uwajibikaji wa Kampuni kwa Jamii (CSR)	12 Mafunzo na Kujenga Uwezo

08 Uwepo Wetu Duniani

Afrika 5	Asia na Mashariki ya Kati 6	Eurasia 1
Tanzania	**Omani**	**Urusi**
Misri	**Azabajani**	
Kenya	**Uzbekistani**	
Jamhuri ya Kidemokrasia ya Kongo (DRC)	**China**	
Aljeria	**India**	
	Uturuki	

Fanya Kazi Nasi

Omba kufanya kazi nasi, au anzisha mazungumzo kuhusu uwekezaji wako ujao barani Afrika.

BARUA PEPE
consultation@afrophilic.com

TOVUTI
www.afrophilic.com

WHATSAPP · MISRI
+20 102 629 0450

WHATSAPP · TANZANIA
+255 713 027 130

Afrophilic